

Licence en Sciences de Gestion-Spécialité: Marketing-LI560202-*Habilitation:2019-2020 / 2022-2023**

*****Habilitation : 2019-2020 / 2022-2023 &2023-2024*****

Semestre-5-

N°	Unité d'enseignement (UE) / Compétences	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle		Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
			Cours	TD	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	Contrôle continu	Régime mixte
1.1-UF:Unité Fondamentale1	Marketing stratégique et opérationnel	Gestion des prix et des produits	21	21	2	3	1	2,5		*
		Stratégie marketing	21	21	3	2	1,5			
1.2-UF:Unité Fondamentale2	Recherche marketing	Recherche marketing	42	21	4	4	2	2		*
1.3-UF:Unité Fondamentale3	Analyse du comportement du consommateur	Analyse du comportement du consommateur	42	21	4	4	2	2		*
1.4-UF:Unité Fondamentale4	Activité pratique	Etudes de cas en marketing	42	0	5	5	2,5	2,5	*	
1.5-UT:Unité Transversale	Langue et soft skills	Compétences entrepreneuriales	21	0	3	5	1,5	2,5		*
		Compétences linguistiques	21	0	2		1			*
1.6-UT:Unité Optionnelles	Unité Optionnelles	*Gestion des points de vente et merchandising /*Gestion de la force de vente et négociation commerciale	42	21	4	7	2	3,5		*
		*Marketing appliqué /*Marketing international	42	21	3		1,5			*
Total			294	126	30	30	15	15		

Licence en Sciences de Gestion-Spécialité: Marketing-LI560202-*Habilitation:2019-2020 / 2022-2023**

*****Habilitation : 2019-2020 / 2022-2023 & 2023-2024*****

Semestre-6-

N°	Unité d'enseignement (UE) / Compétences	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle		Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
			Cours	TD	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	Contrôle continu	Régime mixte
1.1-UF:Unité Fondamentale1	Distribution	Stratégies de distribution	42	21	5	5	2,5	2,5		*
1.2-UF:Unité Fondamentale2	Communication marketing	Communication marketing	42	21	4	4	2	2		*
1.3-UF:Unité Fondamentale3	Analyse des données marketing	Analyse des données marketing	42	21	4	4	2	2		*
1.4-UF:Unité Fondamentale4	Activité pratique	Projet de fin d'études (PFE)	0	0	5	5	2,5	2,5		*
1.5-UT:Unité Transversale	Langues et soft skills	Compétences linguistiques	21	0	2	5	1	2,5		*
		Compétences Digitales	21	0	3		1,5			*
1.6-UT:Unité Optionnelles	Unité Optionnelles	*Marketing digital	42	21	4	7	2	3,5		*
		*Stratégie de l'entreprise/ *Droit de la concurrence et de laprotection du consommateur	42	21	3		1,5			*
Total			252	105	30	30	15	15		