

GUIDE des MATIÈRES

OPTIONNELLES

AU : 2026/2027

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Introduction à la programmation Python
Département	EMQ
Enseignant Responsable	Mohamed Essaied Hamrita

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☐ - 3 ^{ème} année ☒)		Semestre : (S1 ☒ - S2 ☐)	
Coefficient		ECTS	

Vol. Horaire Total	42 H	Cours / TD	21 H (TD)	TP	
-------------------------------	------	-------------------	-----------	-----------	--------------

Pré requis :

Compte Gmail.

Connaissance de base d'utilisation d'un navigateur internet.

Objectifs :

- **Acquérir les bases de la programmation avec Python.**
- **Savoir utiliser les structures de données et les instructions de contrôle.**
- **Développer des fonctions modulaires et des scripts simples.**
- **Manipuler des fichiers et des données.**
- **Découvrir la programmation orientée objet et les bibliothèques usuelles.**
- **Mettre en pratique les acquis dans de petits projets appliqués.**

Support de cours	Oui ☒ Non ☐
Ouvrages de référence & Bibliographie : - John Paul Mueller (2023) – Python pour les nuls, 4ieme edition, - Laurentine K. Masson (2024) – Python pour les débutants absolus,	

<i>Chapitres</i>	<i>Contenu du Cours</i>
Chapitre 1	Introduction à Python et installation
Chapitre 2	Types des données, variables et opérateurs
Chapitre 3	Structures conditionnelles et boucles
Chapitre 4	Chaîne de caractère et manipulation de texte
Chapitre 5	Structure de données
Chapitre 6	Fonctions et modularité

Type d'évaluation (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	
Autre (Spécifier) :	

Enseignant €	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : Hamrita Mohamed Essaied Signature : 	Nom & Prénom : Hamrita Mohamed Essaied Signature : 	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Business Analytics
Département	EMQ
Enseignant(e) Responsable	Foued Saadaoui

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☐ - 3 ^{ème} année ☒)		Semestre : (S1 ☐ - S2 ☐)	
Coefficient		ECTS	

Vol. Horaire Total	42 H	Cours / TD	21H TD	TP	
---------------------------	------	-------------------	---------------	-----------	--------------

Pré requis :

Statistiques descriptives, bases de données, notions de gestion.

Objectifs :

- Comprendre le rôle de l'analytics dans la prise de décision en management.
- Collecter, nettoyer et analyser des données provenant de sources diverses.
- Utiliser des outils de Business Intelligence et d'analyse prédictive.
- Développer des visualisations claires pour appuyer les décisions managériales.
- Appliquer les méthodes analytiques à des cas réels de marketing, finance, RH et supply chain.
-

Support de cours	Oui ☐ Non ☐
-------------------------	---

Ouvrages de référence & Bibliographie:

1. Shmueli, G., Bruce, P. C., & Patel, N. R. (2020). *Data Mining for Business Analytics*. Wiley.
2. Provost, F., & Fawcett, T. (2013). *Data Science for Business*. O'Reilly.
3. Marr, B. (2016). *Big Data in Practice*. Wiley.
4. Davenport, T. H., & Harris, J. G. (2017). *Competing on Analytics*. Harvard Business Review Press.

<i>Chapitres</i>	<i>Contenu du Cours</i>
Chapitre 1	Introduction au Business Analytics
Chapitre 2	Gestion et préparation des données
Chapitre 3	Business Intelligence et Data Visualization
Chapitre 4	Méthodes analytiques en management

<i>Type d'évaluation</i> (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	☒
Autre (Spécifier) :	☐

Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom :	Nom & Prénom :	Nom & Prénom :
Saadaoui Foued	Hamrita Mohamed Essaied	BEDOUY Rihab

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Gestion des points de vente : du linéaire au digital
Département	Mangement
Enseignant(e) Responsable	BOUZAABIA Olfa

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☐ - 3 ^{ème} année ☒)		Semestre : (S1 ☐ - S2 ☐)	
Coefficient		ECTS	

Vol. Horaire Total	42 H	Cours / TD		TP	
-------------------------------	------	-------------------	-------	-----------	--------------

Pré requis :

Fondamentaux du Marketing, Comportement du consommateur

Objectifs :

À l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

- Comprendre le rôle stratégique du point de vente physique et digital.
- Maîtriser les techniques du merchandising classique et du e-merchandising.
- Concevoir des plans d'aménagement et de valorisation de l'offre.
- Analyser les performances commerciales d'un point de vente.

Support de cours	Oui ☒ Non ☐
Ouvrages de référence & Bibliographie: 1. Kotler, P., Keller, K.L. (2022). <i>Marketing Management</i> . Pearson. 2. Levy, M., Weitz, B.A. (2018). <i>Retailing Management</i> . McGraw-Hill. 3. Daucé, B., Rieunier, S. (2002). <i>Le marketing sensoriel du point de vente</i> . Dunod. 4. Filser, M. (2011). <i>Le merchandising</i> . Vuibert.	

<i>Chapitres</i>	<i>Contenu du Cours</i>
Chapitre 1	Implantation du point de vente 1. Le choix de la localisation 2. Etude de la zone de chalandise 3. Le marchéage du point de vente 4. L'efficacité d'un point de vente
Chapitre 2	Le merchandising traditionnel : principes et techniques 1. Définition, objectifs et types du merchandising 2. Aménagement du point de vente 3. Implantation des rayons et aménagement du linéaire
Chapitre 3	Gestion du linéaire 1. Facing 2. Double emplacement 3. L'horizontalité et la verticalité
Chapitre 4	Animation du point de vente 1. La mise en avant 2. La Promotion 3. Publicité sur le lieu de vente (PLV) 4. L'animation
	E-merchandising et digitalisation du point de vente

Chapitre 5	1. Définition de l'e-merchandising 2. Pourquoi le e-merchandising ? 3. Les enjeux de l'e-merchandising pour un site e-commerce 4. Les éléments du e-merchandising 5. Digitalisation du point de vente
------------	---

Type d'évaluation (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	☒
Autre (Spécifier) :	☐

Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : Bouzaabia Olfa Signature :	Nom & Prénom : Slim Anis Signature :	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Management International
Département	Gestion
Enseignant Responsable	Anis Gnichi

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☐ - 3 ^{ème} année ☒)		Semestre : (S1 ☒ - S2 ☐)	
Coefficient	1	ECTS	2

Vol. Horaire Total	63	Cours / TD	42/21	TP	
-------------------------------	----	-------------------	-------	-----------	--------------

Pré requis :

Pour suivre ce cours de Management International (niveau L3), les étudiants doivent maîtriser les fondamentaux du management (stratégie, fonctions managériales) et de l'économie internationale (globalisation, échanges commerciaux). Une connaissance de base en marketing (segmentation, mix marketing) et en environnement des affaires (cadres juridiques, analyse financière) est recommandée. La maîtrise de l'anglais et une sensibilité aux enjeux interculturels constituent des atouts pour aborder les cas pratiques.

Objectifs :

- Analyser l'environnement international des affaires :**
 - Comprendre l'impact de la globalisation, des différences culturelles et des cadres politiques/économiques sur les stratégies d'entreprise.
- Maîtriser les stratégies d'internationalisation :**
 - Identifier les modes d'entrée sur les marchés étrangers (export, joint-ventures, filiales, etc.) et évaluer leurs risques/opportunités.
- Adapter le management aux contextes interculturels :**

- Appliquer des outils de gestion interculturelle (modèles Hofstede, Trompenaars) pour résoudre des problèmes de communication ou de négociation.
- 4. **Évaluer les enjeux opérationnels des firmes multinationales :**
 - Gérer des défis logistiques, financiers et RH dans un cadre international (ex : chaînes d'approvisionnement, transferts de compétences).
- 5. **Développer une réflexion critique :**
 - Analyser des études de cas réels (succès/échecs d'entreprises) et discuter des dilemmes éthiques (RSE, normes internationales).

Support de cours	Oui ☒ Non ☐
Ouvrages de référence & Bibliographie : Christopher, E. (2012). <i>International management: explorations across cultures</i> . Kogan Page Publishers. Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2015). <i>International business: Environments and operations</i> . Pearson. Deresky, H. (2000). <i>International management: Managing across borders and cultures</i> . Pearson Education India. Deresky, H., & Christopher, E. (2015). <i>International management: Managing cultural diversity</i> . Pearson Higher Education AU. Forsgren, M. (2017). <i>Theories of the multinational firm: A multidimensional creature in the global economy</i> . Edward Elgar Publishing. Hill, C. (2008). International business: Competing in the global market place. <i>Strategic Direction</i> , 24(9). Koen, C. I. (2005). <i>Comparative international management</i> . McGrawhill. Lewis, R. (2010). <i>When cultures collide: Leading across cultures</i> . Nicholas Brealey International. Luthans, F., & Doh, J. P. (2018). <i>International management: Culture, strategy, and behavior</i> . McGraw-Hill. Mayrhofer, U., & Urban, S. (2011). <i>Management international. Des pratiques en mutation</i> . Pearson Education. McFarlin, D., & Sweeney, P. D. (2014). <i>International management: Strategic opportunities & cultural challenges</i> . Routledge. Mead, R., & Andrews, T. G. (2009). <i>International management</i> . John Wiley & Sons. Pustay, M. W., & Griffin, R. W. (2002). <i>International business : A Managerial Perspective</i> . Prentice Hall.	

<i>Chapitres</i>	<i>Contenu du Cours</i>
Chapitre 1	Globalisation et enjeux du management international - La (dé)mondialisation vs. la globalisation : historique et ruptures. - Facteurs clés de la globalisation (technologie, libéralisation, enjeux environnementaux). - Impacts sur les entreprises : opportunités, contraintes et vulnérabilités.
Chapitre 2	Stratégies d'internationalisation - Diagnostics interne/externe pour identifier les avantages concurrentiels. Modes d'entrée sur les marchés étrangers (export, joint-ventures, filiales). Sélection des marchés et objectifs de rentabilité.
Chapitre 3	Innovation et propriété intellectuelle - Innovation comme levier de compétitivité en contexte globalisé. - Modèles d'innovation et gestion des risques (contrefaçon). - Rôle de la propriété intellectuelle (protection, valorisation, négociation).
Chapitre 4	Management interculturel et opérations internationales - Dimensions culturelles (Hofstede, Trompenaars) et gestion d'équipes multiculturelles. - Configuration des activités internationales (localisation, chaînes d'approvisionnement).

<i>Type d'évaluation</i> (Cocher la case convenable)	
Examen final 70 % et DS 30	x
Autre (Spécifier) :	

Enseignant	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : GNICHI Anis Signature :	Nom & Prénom : SLIM Anis Signature :	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Marketing durable, éthique et responsabilité sociale
Type	Optionnelle
Département	Management
Enseignant(e) Responsable	Mohamed Hatem Belhadj Youssef

Filière : Licence en Sciences de gestion - Mention : Marketing				Semestre : (S1 ☐ - S2 ☒)	
Niveau : ☐ 1 ^{ère} année - ☐ 2 ^{ème} année - ☒ 3 ^{ème} année					
Coefficient	1.5			ECTS	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
Vol. Horaire Total	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	Cours	42	TD	21

Pré requis :

Marketing fondamental

Objectifs :

- Comprendre les enjeux du développement durable dans la stratégie marketing.
- Intégrer les principes de l'éthique dans les pratiques commerciales.
- Identifier et déconstruire les mécanismes de greenwashing.
- Développer une vision critique et responsable de la fonction marketing.

Support de cours	Oui ☐ Non ☐
-------------------------	---

Ouvrages de référence & Bibliographie :

Dekhili S, Merle A, et Ochs A (2021). Marketing durable, Editions Pearson.

Dekhili S (2021). Le marketing au service du développement durable, repenser les modèles de consommation, Editions ISTE-Wiley.

Chapitres	Contenu du Cours
Chapitre 1	Fondements du marketing durable et de la consommation responsable (9h) :
Chapitre 2	Éthique et dilemmes dans les pratiques marketing (9h)
Chapitre 3	Responsabilité sociale des entreprises (RSE) et marketing (9h)
Chapitre 4	Le greenwashing : stratégies trompeuses et risques (9h)
Chapitre 5	Études de cas et analyses critiques de campagnes responsables (6h)

Evaluation		
Contrôle continu : 30 % :	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	
Contrôle final : 70 %	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	
Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom :	Nom & Prénom :	Nom & Prénom :
Mohamed Hatem Belhadj Youssef	SLIM Anis	BEDOUI Rihab
Signature :	Signature :	Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Droit Cambiaire
Département	Finance et Comptabilité
Enseignant(e) Responsable	

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☐ - 3 ^{ème} année ☒)		Semestre : (S1 ☒ - S2 ☐)	
Coefficient	1	ECTS	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Vol. Horaire Total	42	Cours / TD		TP	
-------------------------------	----	-------------------	--	-----------	--

Pré requis :

- Bases solides en **droit commercial** (actes de commerce, statut du commerçant).
- Connaissance des **obligations civiles et commerciales**.
- Notions élémentaires en **droit bancaire et financier**.

Objectifs : À l'issue de ce module, l'étudiant devra être capable de :

- Définir les effets de commerce et comprendre leur rôle économique et juridique.
- Étudier les conditions de validité et les effets juridiques de la lettre de change, du billet à ordre et du chèque.
- Maîtriser les règles relatives à la circulation, l'endossement et la transmission des titres.

- Analyser les mécanismes de paiement, de garantie et de recours cambiaires.
- Comprendre le régime particulier des incidents (protest, défaut de provision, prescription).

Support de cours	Oui ☒ Non ☐
Ouvrages de référence & Bibliographie : • Derbel, A. (2019). <i>Droit des procédures collectives en Tunisie</i>. Tunis : Cérès Éditions. • Chaghal, M. (2016). <i>Le traitement des difficultés des entreprises en droit tunisien</i>. Tunis : CPU. • Ben Othman, A. (2017). <i>Les entreprises en difficulté en droit tunisien</i>. Tunis : CPU. • Revue Tunisienne de Droit des Affaires (articles thématiques sur les procédures collectives, faillite et redressement).	

Chapitres	Contenu du Cours
Chapitre 1 Introduction Générale	• Définition et rôle des effets de commerce. • Principes fondamentaux du droit cambiaire (littéralité, autonomie, abstraction). • Distinction entre lettre de change, billet à ordre et chèque.
Chapitre 2 La lettre de Change	• Conditions de fond et de forme. • Acceptation et provision. • Endossement et circulation de la lettre de change. • Garanties cambiaires : aval.

	• Échéance, paiement et recours.
Chapitre 3 Le Billet à ordre	• Définition et conditions de validité. • Différences et similitudes avec la lettre de change. • Règles de circulation et de paiement.
Chapitre 4 Le chèque	☐ Nature juridique et fonctions économiques. ☐ Conditions de validité et mentions obligatoires. ☐ Circulation du chèque (endossement, transmission). ☐ Paiement et incidents de paiement (défaut de provision, interdiction bancaire). ☐ Chèque sans provision et sanctions. ○
Chapitre 5 Les recours cambiaux	• Action en paiement contre les signataires. • Prescription et délais. • Défenses opposables aux porteurs. • Régime de la solidarité cambiaire.
Chapitre 6 Perspectives et pratiques	1. Jurisprudence tunisienne en matière de chèque et de lettre de change. 2. Le rôle du droit bancaire et des institutions financières dans l'exécution des effets de commerce.

Type d'évaluation (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	X
Autre (Spécifier) :	

Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : Signature : 	Nom & Prénom : Nadia LAKHAL Signature : 	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Instruments Financiers Simple et Conditionnels
Département	Finance et Comptabilité
Enseignant Responsable	Sana Othman

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☐ - 3 ^{ème} année ☒)		Semestre : (S1 ☐ - S2 ☒)	
Coefficient	2	ECTS	4

Vol. Horaire Total	42	Cours / TD	X	TP	
-------------------------------	----	-------------------	---	-----------	--

Pré requis : Pour suivre ce cours, les étudiants doivent posséder une compréhension des fondamentaux de la finance de marché, notamment les mécanismes de fixation des prix des actifs financiers comme les actions et les obligations. Ils doivent aussi maîtriser les concepts clés de la gestion de portefeuille.

Une connaissance du fonctionnement des marchés dérivés est également nécessaire, avec la capacité à distinguer les marchés organisés des marchés de gré à gré.

Objectifs : Ce module optionnel destiné aux étudiants de 3^{ème} année Finance a pour objectif principal de fournir une expertise approfondie des marchés de taux d'intérêt et des produits dérivés. Le cours aborde en premier lieu les fondamentaux des marchés obligataires, en expliquant la structure technique des taux et en détaillant

les différents paramètres de sensibilité tels que la duration et la convexité. Les étudiants apprendront les méthodes de pricing des obligations, depuis les instruments à taux fixe jusqu'aux produits plus complexes.

Le programme vise également à familiariser les étudiants avec l'univers des produits dérivés, en mettant l'accent sur les options et les contrats à terme (forwards et futures). À travers des exemples concrets couvrant divers sous-jacents (matières premières, devises et actions), le cours permet de comprendre les mécanismes de fonctionnement de ces marchés. Les étudiants développeront des compétences pratiques pour élaborer des stratégies d'utilisation de ces instruments, que ce soit à des fins de couverture de risque ou d'arbitrage.

Ce cours prépare ainsi les étudiants aux exigences des masters professionnels et de recherche en finance.

Support de cours	Oui ☒ Non ☐
Ouvrages de référence & Bibliographie :	
Chisholm, A.M. (2002), « An introduction to capital market », John Wiley & Sons, Ltd.	
Estran R, Harb E, Veryzhenko I (2017) Gestion de portefeuille	
Goffin, R. (2008), « Principe de finance moderne », 5 ^{ème} édition, Economica.	
Harmon.J (2004) Bourse et gestion de portefeuille Economica	
Hull (2017) Options, futurs et autres actifs dérivés 10 ^{ème} édition Pearson.	
Hull (2017) Exercices corrigés Options, futurs et autres actifs dérivés 10 ^{ème} édition Pearson.	
Hull, J.C. Godlewski, C. & Merli, M. (2007), « Gestion des risques et institutions financières », 1 ^{ère} édition, Pearson Education.	
Mishkin, .F.S. (2010), « Monnaie, banque et marchés financiers », 10 ^{ème} édition, The Addison-Wesley series in economics, Pearson.	

Chapitres	Contenu du Cours
Chapitre 1 Marchés obligataires et taux d'intérêt	• Structure par terme des taux d'intérêt • Courbe des taux : construction et interprétation • Stratégies de gestion obligataire
Chapitre 2 Pricing et évaluation des obligations	• Méthodes d'évaluation des obligations • Obligations à taux fixe • Obligations à taux variable • Obligations zéro-coupon • L'évaluation des obligations convertibles • Risques obligataires (taux, crédit, liquidité) • Principes de duration et convexité
Chapitre 4 Produits dérivés – Fondamentaux	• Comparaison OTC vs marchés organisés • Contrats forwards et futures • Mécanismes de marché (marges, appels de marge) • Options : calls et puts
Chapitre 5 Stratégies sur produits dérivés	◦ Stratégies de couverture (hedging) ◦ Stratégies Acheteur /Vendeur ◦ Détermination des <i>Payoffs</i>

Chapitre 6 Les Propriétés des Options sur Action	• Les facteurs influençant le prix de l'option sur action (<i>Call/Put</i>) ○ Le cours spot ○ Le prix d'exercice ○ La date d'échéance ○ La volatilité ○ Les dividendes • Les bornes supérieurs et inférieurs d'une option (<i>Call/Put</i>) • Arbitrage sur options • Relation de parité <i>Call-Put</i>

Type d'évaluation (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	X
Autre (Spécifier) :	

Enseignant €	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom :	Nom & Prénom :	Nom & Prénom :
Sana OTHMAN	Nadia LAKHAL	BEDOUI Rihab
Signature :	Signature :	Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Valorisation des entreprises
Département	Finance et Comptabilité
Enseignant(e) Responsable	Sofiène Zorgati

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☒ - 3 ^{ème} année ☐)		Semestre : (S1 ☐ - S2 ☒)	
Coefficient	2	ECTS	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Vol. Horaire Total	42	Cours / TD	X	TP	
---------------------------	----	-------------------	---	-----------	--

Pré requis : Avant d'aborder ce module, les étudiants doivent avoir acquis :

- **Bases en comptabilité financière** : lecture et analyse des états financiers (bilan, compte de résultat, tableau de flux de trésorerie).
- **Notions de finance d'entreprise** : coût du capital, structure financière, politique de dividendes, gestion des investissements.
- **Outils quantitatifs** : mathématiques financières (actualisation, taux d'intérêt, VAN, TRI) et manipulation de tableurs.
- **Connaissances de base en économie de marché** : fonctionnement des marchés financiers, rôle des investisseurs, environnement macroéconomique.

Objectifs : À l'issue de ce module, l'étudiant devra être capable de :

1. **Comprendre les enjeux** de l'évaluation des entreprises dans différents contextes (introduction en bourse, fusion-acquisition, levée de fonds, transmission familiale, etc.).
2. **Maîtriser les principales méthodes de valorisation** : approche patrimoniale, méthode des comparables, flux de trésorerie actualisés (DCF), méthodes mixtes et cas spécifiques.
3. **Développer un esprit critique** face aux résultats : limites des modèles, importance des hypothèses, impact des facteurs externes.
4. **Appliquer les méthodes** à travers des cas pratiques concrets et présenter une fourchette de valeur justifiable.
5. **Utiliser les outils informatiques** (Excel, logiciels financiers) pour modéliser et interpréter les résultats.

Support de cours	Oui ☒ Non ☐
Ouvrages de référence & Bibliographie :	
Ouvrages de base	
• Vernimmen, P. (2024). <i>Finance d'entreprise</i>. 18^e éd., Dalloz. • Damodaran, A. (2023). <i>Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset</i>. Wiley. • Penman, S. (2021). <i>Financial Statement Analysis and Security Valuation</i>. McGraw-Hill.	

Chapitres	Contenu du Cours
Chapitre 1 Introduction à la valorisation	• Définition et finalités de l'évaluation d'entreprise. • Les situations nécessitant une valorisation (M&A, IPO, cession, financement). • Présentation des acteurs concernés (dirigeants, investisseurs, banques, experts).
Chapitre 2 Les méthodes patrimoniales	• ▪ Actif net comptable et actif net corrigé. • ▪ Avantages, limites et conditions d'utilisation.
Chapitre 4 Les méthodes de rendement	• Flux de trésorerie actualisés (Discounted Cash Flow, DCF). • Calcul du coût du capital (WACC, CAPM). • Valeur terminale et tests de sensibilité.
Chapitre 5 Les méthodes comparatives	▪ Évaluation par les multiples de marché (PER, EV/EBITDA, EV/CA). ▪ Sélection des entreprises comparables. ▪ Analyse critique et limites. ○
Chapitre 6 Les méthodes mixtes et spécifiques	• Approche Goodwill et survaleur. • Méthodes combinées (patrimoniale + rendement). • Cas des start-ups, PME et sociétés atypiques.

Type d'évaluation (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	X
Autre (Spécifier) :	

Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : Sofiene Zorgati Signature : 	Nom & Prénom : Nadia LAKHAL Signature : 	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Droit des entreprises en difficultés
Département	Finance et Comptabilité
Enseignant(e) Responsable	Nefissa Gharbi

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☒ - 3 ^{ème} année ☐)		Semestre : (S1 ☒ - S2 ☐)	
Coefficient	1	ECTS	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Vol. Horaire Total	42	Cours / TD		TP	
---------------------------	----	-------------------	--	-----------	--

Pré requis :

- Bases solides en **droit commercial** (actes de commerce, statut du commerçant).
- Connaissance des **obligations civiles et commerciales**.
- Notions élémentaires en **droit bancaire et financier**.

Objectifs : À l'issue de ce module, l'étudiant devra être capable de :

- Comprendre les fondements et l'évolution du droit des procédures collectives en Tunisie.
- Maîtriser les conditions d'ouverture, le déroulement et la clôture des procédures.
- Analyser le rôle des différents acteurs : débiteur, créanciers, syndic, juge-commissaire, ministère public.

- Identifier les effets des procédures sur les contrats, les créances et les sûretés.
- Appréhender les récentes réformes relatives à la sauvegarde des entreprises en difficulté.
- Développer une capacité critique face aux enjeux économiques et sociaux du droit des procédures collectives.

Support de cours	Oui ☒ Non ☐
Ouvrages de référence & Bibliographie : • Derbel, A. (2019). <i>Droit des procédures collectives en Tunisie</i>. Tunis : Cérès Éditions. • Chaghal, M. (2016). <i>Le traitement des difficultés des entreprises en droit tunisien</i>. Tunis : CPU. • Ben Othman, A. (2017). <i>Les entreprises en difficulté en droit tunisien</i>. Tunis : CPU. • Revue Tunisienne de Droit des Affaires (articles thématiques sur les procédures collectives, faillite et redressement).	

Chapitres	Contenu du Cours
Chapitre 1 Introduction Générale	• Définition, objet et finalité des procédures collectives. • Évolution législative en Tunisie (Code de commerce, réformes successives). • Distinction entre prévention et traitement des difficultés des entreprises.
	• Conditions d'ouverture (état de cessation de paiement, initiative).

Chapitre 2 Ouverture des procédures collectives	• Compétence juridictionnelle. • Déroulement de la procédure d'ouverture.
Chapitre 3 Les acteurs de la procédure	• Le rôle du débiteur. • Le juge-commissaire et le tribunal. • Le syndic (administrateur judiciaire, liquidateur). • Les créanciers et leurs organes de représentation.
Chapitre 4 Effets de la procédure	• Sur le débiteur et son patrimoine. • Sur les créances (arrêt des poursuites individuelles, suspension des intérêts). • Sur les contrats en cours. • Sur les sûretés et les garanties.
Chapitre 5 Les issues de la procédure	• Plan de continuation. • Redressement judiciaire et sauvegarde. • Faillite et liquidation judiciaire. • Effacement des dettes et réhabilitation du failli.
Chapitre 6 Les spécificités tunisiennes et perspectives	• Réformes récentes en Tunisie et comparaison avec le droit français. • La prévention des difficultés (conciliation, règlement amiable). • L'efficacité et les limites pratiques du système tunisien.

Type d'évaluation (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	X
Autre (Spécifier) :	

Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : Nefissa Gharbi Signature : 	Nom & Prénom : Nadia LAKHAL Signature : 	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Finance Durable
Département	Finance et Comptabilité
Enseignant(e) Responsable	Houda Litimi

Niveau : 2^{ème} année Licence Monnaie, Finance, banque et Assurance		Semestre : (S1)	
Coefficient	1	ECTS	

Vol. Horaire Total	42H	Cours / TD	Cours	TP	
---------------------------	-----	-------------------	-------	-----------	--

Pré requis :

La participation à ce cours suppose une maîtrise des bases de l'économie et de la finance acquises en première année de licence, notamment la compréhension du fonctionnement des marchés financiers, des grands équilibres économiques et des principes comptables élémentaires. Une connaissance introductive des statistiques et une aisance dans la lecture de graphiques et d'indicateurs économiques sont également attendues. Le cours requiert par ailleurs une ouverture aux problématiques de développement durable et de responsabilité sociétale, ainsi qu'une capacité à mobiliser un esprit critique face aux enjeux contemporains de la transition énergétique et aux débats relatifs à la régulation financière.

Objectifs :

Les étudiants devraient être capables de :

1. Définir la finance durable et identifier ses enjeux dans le contexte global.
2. Intégrer les critères ESG dans une analyse financière.
3. Connaître les produits financiers durables et leur fonctionnement.
4. Appréhender les cadres réglementaires et les initiatives sectorielles.
5. Élaborer une proposition ou une analyse critique d'un projet financier durable.

Support de cours	Oui ☐
Ouvrages de référence & Bibliographie : • Giraud, G. (2021). <i>L'illusion de la finance verte</i>. Éditions de l'Atelier. • Weber, O., & ElAlfy, A. (2023). <i>Principles of Sustainable Finance</i>. Routledge. • Schoenmaker, D., & Schramade, W. (2019). <i>Principles of Sustainable Finance</i>. Oxford University Press. • Friede, G., Busch, T., & Bassen, A. (2015). <i>ESG and Financial Performance: Aggregated Evidence from More Than 2000 Empirical Studies</i>. <i>Journal of Sustainable Finance & Investment</i>, 5(4), 210–233. • UNCTAD (2021). <i>Sustainable Finance and the SDGs: Challenges and Opportunities</i>. Geneva.	

<i>Chapitres</i>	<i>Contenu du Cours</i>
Chapitre 1	Introduction à la finance durable ☐ Définition, fondements et émergence du concept. ☐ Différences entre finance traditionnelle, finance éthique et finance durable. ☐ Place de la finance durable dans les Objectifs de Développement Durable (ODD) et les accords climatiques.
Chapitre 2	Critères ESG et analyse extra-financière ☐ Définition et composantes des critères ESG. ☐ Importance de l'évaluation extra-financière. ☐ Exemples d'indicateurs utilisés par les agences de notation ESG.

Chapitre 3	Régulations et initiatives internationales ☐ Taxonomie verte européenne. ☐ Principes pour l'investissement responsable (PRI). ☐ Accords internationaux et politiques publiques (COP, Green Deal européen).
Chapitre 4	Produits et marchés de la finance durable ☐ Obligations vertes (green bonds). ☐ Prêts et crédits durables. ☐ Fonds d'investissement socialement responsables (ISR). ☐ Tendances récentes sur les marchés financiers.
Chapitre 5	Perspectives et défis ☐ Opportunités de la finance durable pour les économies émergentes. ☐ Défis : greenwashing, manque de standards homogènes, coûts de mise en conformité. ☐ Discussion sur l'avenir de la finance durable.

Type d'évaluation (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	☐
Autre (Spécifier) :	☐

Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : Houda Litimi Signature : 	Nom & Prénom : Nadia Lakhal Signature : 	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Analyse de Valeurs Mobilières
Département	Finance et Comptabilité
Enseignant(e) Responsable	Hamda Letaief

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☐ - 3 ^{ème} année ☒)	Licence : Finance	Semestre : (S1 ☐ - S2 ☒)
Coefficient	ECTS	

Vol. Horaire Total	63 h	Cours / TD	42 h / 21 h	TP	
---------------------------	------	-------------------	-------------	-----------	--

H h

Pré requis : Aucun

Objectifs :

L'objectif de ce module est de faire le rapprochement entre la théorie et la pratique en matière d'analyse des valeurs mobilières. Il permet, grâce à la salle de marché, de prendre connaissance du fonctionnement du système de cotation et de négociation "SuperCAC" implanté à la Bourse de Tunis depuis 1996 et de s'initier à son utilisation à travers la passation d'ordres et la gestion de portefeuille dans le cadre d'une simulation boursière et surtout en développant un intérêt durable pour les marchés financiers.

Les étudiant(e)s auront ainsi l'occasion de jouer le rôle :

- d'intermédiaires boursiers en se familiarisant avec l'interface de front-office des intermédiaires en Bourse tunisiens et en faisant passer des ordres d'achat et de vente au marché selon les exigences du système de négociation et de cotation "SuperCAC" ;

- d'investisseurs en développant leurs habilités à trouver l'information financière pertinente, en prenant des positions courtes ou longues en actifs financiers en respectant la relation risque/rendement, en constituant des portefeuilles et en participant à un challenge boursier à travers le jeu de simulation offert par la solution de la salle de marchés ;
- de traders en apprenant les rudiments de l'analyse fondamentale et de l'analyse technique, en prenant connaissances de différentes techniques d'analyse chartiste, en détectant des signaux d'achat et de vente et en fixant des stratégies de trading boursier ;
- de chercheurs sur les marchés financiers en apprenant à extraire et à gérer la Base de Données du Flux de Marché (BVMT).

Support de cours	Oui ☐ Non ☒
Ouvrages de référence & Bibliographie: www.bvmt.com.tn : site de la Bourse de Tunis	

<i>Chapitres</i>	<i>Contenu du Cours</i>
Chapitre 1 : Les Bourses de valeurs mobilières	- Les valeurs mobilières - Les Bourses de valeurs mobilières et leurs modalités d'organisation
Chapitre 2 : La Bourse de Valeurs Mobilières de Tunis	- Historique et évolution - Organes de la Bourse de Tunis - Organisation de la Bourse de Tunis - Principes de négociation
Chapitre 3 : Les principes de l'analyse fondamentale	- L'analyse économique - L'analyse sectorielle - L'analyse financière - L'analyse boursière
Chapitre 4 : Les principes de l'analyse technique	- Les graphiques boursiers - L'analyse technique graphique - L'analyse graphique statistique

Type d'évaluation (Cocher la case convenable)

Examen théorique 70 % et DS 30 %

X

Autre (Spécifier) :

Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : Hamda Letaief Signature : 	Nom & Prénom : Signature : 	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Développement personnel
Département	Management
Enseignant(e) Responsable	Sondes khribi khalifa

Niveau : (- 2 ^{ème} année ☐ -)	Semestre : (S2 ☐)
Coefficient	ECTS

Vol. Horaire Total	21	Cours			
---------------------------	----	--------------	--	--	-------

Pré requis :

Il n'y a pas vraiment de pré-requis pour ce genre de cours dont l'objectif c'est de donner des ouvertures pour améliorer les compétences de l'étudiant sur le plan personnel et professionnel. Dans mon travail j'essaie de m'adapter selon le groupe et le niveau de connaissances ou de compétences de chaque étudiant pour un accompagnement quasi individuel.

Objectifs :

Il y a beaucoup d'objectifs en matière de développement personnel mais je travaille principalement sur la confiance en soi et la visibilité pour l'avenir :Avoir un projet personnel professionnel.

Concrètement je travaille sur la connaissance de soi ensuite la valorisation des compétences personnelles, dans toute leur diversité et variété. Plus une personne comprend la facilité qu'elle a

naturellement dans un domaine donné plus elle pourra envisager un chemin professionnel adapté à qui elle est en profondeur.

Ma méthode se base sur la lecture de livres ou extraits de livres qui sont inspirants pour inciter les étudiants à faire plus de recherches et lire ou écouter des conférences spécialisées, Tedx et autres.

Je propose le livre l'alchimiste de Paulo Coelho comme lecture obligatoire. je propose aussi mes propres livres, Et toi qu'est-ce que tu sais faire, Nous sommes comme les vagues, Loupo, le poisson d'élevage qui rêvait d'aller dans l'océan, l'Homme qui voulait être heureux de Laurent Gounelle, etc. Il y a également des lectures en langue arabe ou en anglais selon les préférences des étudiants.

Chacun doit prendre la parole au moins une fois pour lire des extraits et faire des commentaires sur le livre qu'il est en train de lire et expliquer comment cela l'a impacté sur un plan personnel.

Support de cours	Oui ☐
Ouvrages de référence & Bibliographie: cités plus haut.	
J'utilise aussi beaucoup de schémas et exercices pratiques comme l'Ikigai des exercices que je prépare moi-même dans la méthode design thinking	

Chapitres	Contenu du Cours
Chapitre 1	Connaissance de soi
Chapitre 2	Confiance et valorisation

Chapitre 3	Vision d'avenir ou projet personnel professionnel
Chapitre 4	Actualité de l'IA et impact sur les projets de carrière
Chapitre 5	Développement durable et éthique des affaires
Chapitre 6	

Type d'évaluation (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	☐
Autre (Spécifier) : régime mixte	☐

Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : Sondes khribi khalifa Signature : 	Nom & Prénom : Signature : 	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Economie Publique.....
Département	Economie et Méthodes Quantitatives.....
Enseignant(e) Responsable	Mr. Haykel HADJ SALEM.....

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☐ - 3 ^{ème} année ☒)	Semestre : (S1 ☐ - S2 ☒)
Coefficient	ECTS

Vol. Horaire Total	42 Heures...	Cours / TD	...Cours.....	TP	
---------------------------	--------------	-------------------	---------------	-----------	-------

Pré requis :

L'étudiant doit avoir des connaissances par rapport à ses matières : économie générale, introduction à l'économie, microéconomie I et II, théorie des jeux, économie industrielle, macroéconomie.

savoir lire un article en anglais.

Objectifs :

L'économie publique est une discipline de l'analyse économique à la fois normative et positive dont l'objet d'étude est l'Etat.

En particulier, il s'agit d'étudier quels peuvent être les interactions entre une institution étatique et une économie de marché.

Comprendre ces interactions, comprendre les bienfaits et les défaillances de marché, ce qui justifieraient alors une intervention de l'état sont au cœur de l'économie publique.

Support de cours	Oui ☒ Non ☐
Ouvrages de référence & Bibliographie: Ethan Bueno de Mesquita (2016) The Political Economy for Public Policy, Princeton University Press Hindriks and Myles (2013) Intermediate Public Economics 2nd edition , The MIT Press Mankiw, Gregory et Mark Taylor (2013), Principes de l'Economie, de Boeck, collection Ouvertures économiques, 1ère édition 2010, 2ième édition 2011 ou 3ème édition. Stiglitz, J.E., Lafay, J.D. et J.K. Rosengard (2018). Economie du secteur public. Traduction de la 4ème édition américaine par Françoise Nougès, De Boeck Supérieur.	

<i>Chapitres</i>	<i>Contenu du Cours</i>
Chapitre Introductif	Introduction à l'économie publique : comment expliquer la présence de l'Etat I-Introduction 1-2- L'État vu par les économistes 1-3- Le droit vu par les économistes II-Une société avec ou sans Etat ? 2-1- Une société sans droit et sans Etat ou l'état de nature 2-2- Réduire la perte sociale par la mise en place d'une anarchie ordonnée 2-3- Le contrat social 2-4- La théorie de la domination III-Contrat Social versus théorie de la Domination 3-1- Quelle théorie explicative historique ? 3-2- Quelle est la raison d'être des États actuels ? 3-3- Théorie normative et théorie positive
Chapitre 1	Chapitre 1 : Les biens collectifs I. La fourniture d'un bien collectif II. La portée du modèle III. Le problème du « Free Riding »
Chapitre 2	Chapitre 2 : Les choix publics I. Les hypothèses de la théorie économique de la politique

	II. La demande de biens collectifs de la part des citoyens-électeurs III. Choix publics dans une démocratie IV. La théorie probabiliste du vote
Chapitre 3	Chapitre 3 : La théorie de la justice (Utilitariste et néo-utilitariste) versus la Théorie non utilitariste I. La conception utilitariste de la justice II. La conception Parétienne de la justice III. La conception néo-utilitariste de la justice IV. Les conditions de la justice sociale : Rawls et Nozick
Chapitre 4	Chapitre 4 : Les externalités I. Les types d'externalités II. Externalités et théorie économique III. La présentation du problème canonique IV. Le marché peut-il internaliser les externalités? V. L'intervention de l'Etat VI. Régulation en situation d'incertitude
Chapitre 5	Chapitre 5 : Le monopole I. Le Monopole II. Le Monopole Naturel III. Le Monopole Naturel et régulation

Type d'évaluation (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	
Autre (Spécifier) : 70 % examen, 20% DS et 10% participation et assiduité (Notes attribuées aux étudiants par rapport à l'assiduité et la participation, Notes des exposés effectués par les étudiants (écrits et présentés oralement)).	****

Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : ...HADJ SALEM HAYKEL... Signature : HS.....	Nom & Prénom : Signature : 	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Marché de Capitaux
Département	Finance et Comptabilité
Enseignant(e) Responsable	Hamda Letaief

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☒ - 3 ^{ème} année) ☐	Licence : Comptabilité	Semestre : (S1 ☐ - S2 ☒)
Coefficient	ECTS	

Vol. Horaire Total	63 h	Cours / TD	42 h / 21 h	TP	
---------------------------	------	-------------------	-------------	-----------	--

H h

Pré requis : Aucun

Objectifs :

L'objectif de ce module est des permettre aux étudiants(es) de découvrir les marchés de capitaux et leurs différents compartiments.

C'est le seul module de la formation se rapportant à la finance de marché qui est très utile pour la formation d'un comptable.

Au terme de ce module l'étudiant(e) doit être capable de :

- comprendre le rôle des marchés de capitaux ;
- distinguer les différents compartiments des marchés de capitaux ;
- prendre connaissance du fonctionnement du marché interbancaire et du marché des titres de créance qui forment le marché monétaire ;

- découvrir le marché financier, ses fonctions et les différents marchés qu'il comprend ;
- comprendre le fonctionnement des marchés des actions et des marchés obligataires ;
- utiliser des modèles d'évaluation des actifs financiers.

Support de cours	Oui ☐ Non ☒
Ouvrages de référence & Bibliographie: - AOUDADI Naceur, <i>Marché de capitaux en Tunisie</i>, éd. C.L.E. 2002. - COLLOMB Jean-Albert, <i>Finance de marché</i>, éd. ESKA, coll. ESKA Chrono, 1999. - FERRANDIER Robert et Vincent KOEN, <i>Marchés de capitaux et techniques financières</i>, éd. Economica, coll. Gestion, 2002. - JACQUILLAT Bertrand et Bruno SOLNIK, <i>Marchés financiers : gestion de portefeuille et des risques</i>, Dunod, 1989. - LEROUX François, <i>Marchés internationaux des capitaux</i>, éd. ESKA, 2^{ème} éd. 1994. - RAMAGE Pierre, <i>Finance de marché</i>, éd. d'organisation, 2002.	

<i>Chapitres</i>	<i>Contenu du Cours</i>
Chapitre 1 : Les marchés de capitaux : Définition, rôle et typologie	- Définition des marchés de capitaux - Rôle des marchés de capitaux - Finance directe et finance indirecte - Typologie des marchés de capitaux
Chapitre 2 : Le marché monétaire	- Définition - Le marché interbancaire - Le marché des titres de créance négociables
Chapitre 3 : Le marché financier	- Définition - Les fonctions du marché financier - Les produits du marché financier - Les acteurs du marché financier

Chapitre 4 : Les marchés d'actions	- Les actions - Les actionnaires et leurs droits - Les différentes catégories d'actons et titres assimilés - L'évaluation des actions - Les Bourses des valeurs mobilières - Les modalités d'organisation des marchés boursiers - La Bourse de Tunis - Les indices boursiers
Chapitre 5 : Les marchés des obligations	- Les caractéristiques des emprunts obligataires - Les différents types d'obligations - Le rendement de l'obligation

Type d'évaluation (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	X
Autre (Spécifier) :	

Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : Hamda Letaief Signature : 	Nom & Prénom : Signature : 	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Modélisation Macroéconomique Contemporaine.....
Département	Economie et Méthodes Quantitatives.....
Enseignant(e) Responsable	Mr. Haykel HADJ SALEM.....

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☐ - 3 ^{ème} année ☒)	Semestre : (S1 ☐ - S2 ☒)
Coefficient	ECTS

Vol. Horaire Total	42 heures...	Cours / TD	Cours...	TP	
---------------------------	--------------	-------------------	---------------	-----------	-------

Pré requis :

L'étudiant doit avoir des connaissances par rapport à ses matières : économie générale, introduction à l'économie, macroéconomie I et II, comptabilité nationale, croissances économiques, mathématiques, techniques d'optimisation.

Appétence pour les techniques quantitatives et l'économie, savoir lire un article en anglais.

Objectifs :

*comprendre et résoudre:

les équations (récurrentes et différentielles) des différents modèles économiques dynamiques

les systèmes (récurrentes et différentielles) des différents modèles économiques dynamiques

*résoudre des modèles dynamiques, à partir :

des optimisations dynamique (en temps discret ou/et en temps continu)

* initier à la conceptualisation et la résolution des modèles macroéconomiques et à l'interprétation des évolutions de leurs variables macroéconomiques dans le temps.

* Apprendre à manipuler :

- le logiciel Scilab qui est susceptible à amener à résoudre mathématiquement les équations récurrentes et différentielles

- le logiciel GeoGebra4 qui nous aide à représenter graphiquement les évolutions des agrégats macroéconomiques.

Support de cours

Oui ☒ Non ☐

Ouvrages de référence & Bibliographie:

Blanchard, O. (2016), 'Do DSGE Models Have a Future?', Peterson Institute for International Economics Policy Brief.

De Vroey, M. and Malgrange, P. (2017), "Théorie et modélisation macro-économiques, d'hier à aujourd'hui", Revue Française d'Economie.

Gali, J. (2015), Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle. An Introduction to the New Keynesian Framework, 2ème éd., Princeton University Press.

Kydland F., Edward C. Prescott. (1980). A Competitive Theory of Fluctuations and the Feasibility and Desirability of Stabilization Policy in Stanley Fischer, editor, Rational Expectations and Economic Policy, p. 169 - 198

McGrattan E.R. and Edward C. Prescott (2014) A Reassessment of Real Business Cycle Theory, The American Economic Review, Vol. 104, No. 5, pp. 177-182.

Vines, D. and Wills, S. (2018), "Rebuilding macroeconomic theory", Oxford Review of Economic Policy, Vol. 1-2.

<i>Chapitres</i>	<i>Contenu du Cours</i>
Chapitre 1	CHAPITRE I : Optimisation dynamique en temps discret I.1 Présentation du problème de base I.2 Conditions nécessaires (dites conditions de 1er ordre) I.3 Le principe du maximum Séances des exercices d'application
Chapitre 2	CHAPITRE II : Les équations récurrentes II.1 Equations récurrentes linéaires II.2 Equations récurrentes non linéaires d'ordre 1 Séances des exercices d'application
Chapitre 3	CHAPITRE III : Systèmes récurrents III.1 Systèmes récurrents linéaires d'ordre 1 III.2 Systèmes non linéaires d'ordre 1 Séances des exercices d'application

<i>Type d'évaluation</i> (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	
Autre (Spécifier) : 70 % examen, 20% DS et 10% participation et assiduité (Notes attribuées aux étudiants par rapport à l'assiduité et la participation, Notes des exposés effectués par les étudiants (écrits et présentés oralement)).	xxx

Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : ...HADJ SALEM Haykel..... Signature :	Nom & Prénom : Signature :	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :

.....H.S....		
--------------	-------	-------

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Gestion Obligataire et Produits Dérivés
Département	Finance et Comptabilité
Enseignant(e) Responsable	Sana OTHMAN

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☐ - 3 ^{ème} année ☒)	Semestre : (S1 ☐ - S2 ☒)
Coefficient 2	ECTS 4

Vol. Horaire Total	42	Cours / TD	X	TP	
---------------------------	----	-------------------	---	-----------	--

Pré requis : les connaissances fondamentales de la finance du marché et le fonctionnement des marchés dérivés et leur organisation (marchés de gré à gré / marchés organisés)...

Objectifs : Ce Module optionnel présente aux étudiants de la 3^{ème} année Finance , les fondamentaux des marchés de taux d'intérêt, la structure technique, les paramètres de sensibilité ainsi que les méthodes de *Pricing* des obligations. Il vise encore à familiariser les étudiants avec les produits dérivés tels que les options, les contrats à terme (forwards et futures)...Il leur permet par ailleurs de comprendre sur la base d'exemples concrets (taux d'intérêt ,matières premières, taux de change, action), le fonctionnement des marchés dérivés et de bâtir les stratégie d'utilisation de ces produits.

Support de cours	Oui ☒ Non ☐
Ouvrages de référence & Bibliographie : Chisholm, A.M. (2002), « An introduction to capital market », John Wiley & Sons, Ltd. Estran R, Harb E, Veryzhenko I (2017) Gestion de portefeuille Goffin, R. (2008), « Principe de finance moderne », 5 ^{ème} édition, Economica.	

Harmon.J (2004) Bourse et gestion de portefeuille Economica

Hull (2017) Options, futurs et autres actifs dérivés 10ème édition Pearson.

Hull (2017) Exercices corrigés Options, futurs et autres actifs dérivés 10ème édition Pearson.

Hull, J.C. Godlewski, C. & Merli, M. (2007), « Gestion des risques et institutions financières », 1ère édition, Pearson Education.

Mishkin, .F.S. (2010), « Monnaie, banque et marchés financiers », 10ème édition, The Addison-Wesley series in economics, Pearson.

<i>Chapitres</i>	<i>Contenu du Cours</i>
Chapitre 1	Fonctionnement du Marché Obligataire
Chapitre 2	Evaluation et Gestion Obligataire
Chapitre 3	Structure des Taux d'Intérêt
Chapitre 4	Fonctionnement des Contrats à Terme
Chapitre 5	Fonctionnement et Stratégies des Options
Chapitre 6	Les Propriétés des Options sur Action

<i>Type d'évaluation</i> (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	X
Autre (Spécifier) :	

Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : Sana OTHMAN Signature : 	Nom & Prénom : Nadia LAKHAL Signature : 	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :

Fiche Matière

(AU 2026-2027)

Intitulé	Introduction à la Finance de Marché
Département	Finance et Comptabilité
Enseignant(e) Responsable	Sana OTHMAN

Niveau : (1 ^{ère} année ☐ - 2 ^{ème} année ☒ - 3 ^{ème} année ☐)	Semestre : (S1 ☐ - S2 ☒)
Coefficient 1.5	ECTS 3

Vol. Horaire Total	42	Cours / TD	X	TP	
---------------------------	----	-------------------	---	-----------	--

Pré requis : Ce cours d'initiation à la Finance de Marché s'adresse aux étudiants de la deuxième année avec des connaissances préalables en économie et gestion .

Objectifs : La Finance en tant que domaine d'étude se divise traditionnellement en deux spécialités : la finance d'entreprise et la finance de marché. Bien qu'en partie imbriquées, ces deux spécialités ont des orientations différentes. La finance d'entreprise s'intéresse aux choix de financement et d'investissement des entreprises. La finance de marché étudie les marchés financiers, en particulier l'évaluation des prix des actifs et la façon dont les investisseurs composent et gèrent leur portefeuille d'actifs : actions, obligations et produits dérivés.

Ce cours est par ailleurs une initiation à la finance de marché , il est destiné à donner aux étudiants de la 2^{ème} année LSG les éléments de base sur les marchés financiers, leurs fonctionnements, le rôle des

différents intervenants, les critères et les outils de calcul nécessaires à la prise de décision financière, ainsi que l'évaluation des instruments que l'on peut échanger, allant des produits de base d'investissement (actions, obligations) aux produits de couverture des risques (produits dérivés).

Ce cours constitue un pré-requis de connaissances intéressant et une initiation aux cours de la finance de marché de la 3^{ème} année pour les étudiants souhaitant intégrer la filière Finance.

Support de cours	Oui ☒ Non ☐
Ouvrages de référence & Bibliographie: Chisholm, A.M. (2002), « An introduction to capital market », John Wiley & Sons, Ltd. Dubreuille S, Karyotis C (2015) Introduction à la finance de marché .Pearson. Estran R, Harb E, Veryzhenko I (2017) Gestion de portefeuille Goffin, R. (2008), « Principe de finance moderne », 5^{ème} édition, Economica. Harmon.J (2004) Bourse et gestion de portefeuille Economica Hull, J.C. Godlewski, C. & Merli, M. (2007), « Gestion des risques et institutions financières », 1^{ère} édition, Pearson Education. Hull (2017) Options, futurs et autres actifs dérivés 10^{ème} édition Pearson. Mishkin, .F.S. (2010), « Monnaie, banque et marchés financiers », 10^{ème} édition, The Addison-Wesley series in economics, Pearson.	

<i>Chapitres</i>	<i>Contenu du Cours</i>
Chapitre 1	Marchés Financiers : Evolution et Intervenants
Chapitre 2	Initiation à la Décision Financière
Chapitre 3	Les Instruments Financiers de Base : Les Obligations
Chapitre 4	Les Instruments Financiers de Base : Les Actions

Chapitre 5	Les Instruments Dérivés
------------	-------------------------

Type d'évaluation (Cocher la case convenable)	
Examen théorique 70 % et DS 30 %	X
Autre (Spécifier) :	

Enseignant (e)	Directeur du département	Directrice des Études
Nom & Prénom : Sana OTHMAN Signature : 	Nom & Prénom : Nadia LAKHAL Signature : 	Nom & Prénom : BEDOUI Rihab Signature :