

# MASTER PROFESSIONNEL DISTRIBUTION & RELATION CLIENT (Habilitation 2022-2023\*\*2025-2026)

## Semestre -3-

N°	Unité d'enseignement	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielles (14 semaines)	Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Régime d'examen	
			Cours	Cours	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1UE	Management & Communication de la distribution	Promotion des produits de grande distribution	21	2	7	1	3,5		*
		Marketing expérientiel	21	2		1			*
		Distribution Internationale	21	3		2			*
2UE	Technologies et relation client III	Négociation commerciale	21	2	5	1	2,5		*
		Marketing Direct & Pilotage des Programmes de Fidélisation	42	3		1,5			*
3UE	Management des équipes	Management des Ressources Humaines	42	3	5	1,5	2,5		*
		Dynamique des équipes transversales et Team Building	21	2		1			*
4UE	Formation opérationnelle	Management de la qualité	42	3	7	1,5	3,5		*
		BMC	21	2		1			*
		Méthodologie du rapport de stage	21	2		1			*
5UE	Droit & Soft skills	Droit de de la concurrence et de la consommation	42	2	6	1	3		*
		Business English 3	21	2		1			*
		Techniques théâtrales appliquées à la vente	21	2		1			*
<b>Total</b>			<b>357</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		

# MASTER PROFESSIONNEL DISTRIBUTION & RELATION CLIENT (Habilitation 2022-2023\*\*2025-2026)

## Semestre -4-

Unité d'enseignement	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentes (14 semaines)	Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Régime d'examen	
			Cours	Cours	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
Activité pratique: stage effectué au sein d'une entreprise d'accueil	Obligatoire	Mémoire de Stage de fin d'études (ou projet professionnel tutoré, étude de cas et sa simulation ou plan d'affaires)				30	30	15	15
<b>Total</b>						<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>