

MASTER PROFESSIONNEL DISTRIBUTION & RELATION CLIENT (Habilitation 2022-2023**2025-2026)

Semestre -1-									
N°	Unité d'enseignement	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation préseñtielles (14 semaines)	Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Régime d'examen	
			Cours	Cours	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1UE	Analyse stratégique	Stratégie d'entreprise	42	3	7	1,5	3,5		*
		Comportement du consommateur et Tendances d'achat	42	4		2			*
2UE	Technologies et Relation client I	Marketing relationnel	21	3	6	1,5	3		*
		E-commerce	42	3		1.5			*
3UE	Gestion de la chaîne logistique	Distribution et logistique	42	3	6	1,5	3		*
		Management des achats et Supply Chain	21	3		1,5			
4UE	Formation opérationnelle	Management de l'information	42	3	7	1,5	3,5		*
		Recherche Marketing : Méthodes et pratiques d'enquêtes	42	4		2			*
5UE	Soft Skills	Business English 1	21	2	4	1	2		*
		Communication interpersonnelle	21	2		1			*
Total			336	30	30	15	15		

Semestre -2-

N°	Unité d'enseignement	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielles (14 semaines)	Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Régime d'examen	
			Cours	Cours	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1UE	Management de la distribution	Stratégies de distributeurs et des MDD	21	2	7	1	3,5		*
		Trade marketing & Category management	42	3		1.5			*
		Merchandising & Concept magasin	21	2		1			*
2UE	Formation opérationnelle	CRM	21	3	7	1.5	3.5		*
		Marketing digital	42	4		2			*
3UE	Méthodes et outils d'analyse	Analyses de données en marketing	42	3	7	1,5	3,5		*
		Analyse financière de l'entreprise	21	2		1			*
		Big Data et datamining	42	2		1			*
4UE	Culture Générale	Contrat de ventes : vente classique et vente électronique	21	4	4	2	2		*
5UE	Soft skills	Business English 2	21	2	5	1	2.5		*
		Design graphique	42	3		1,5			*
Total			357	30	30	15	15		