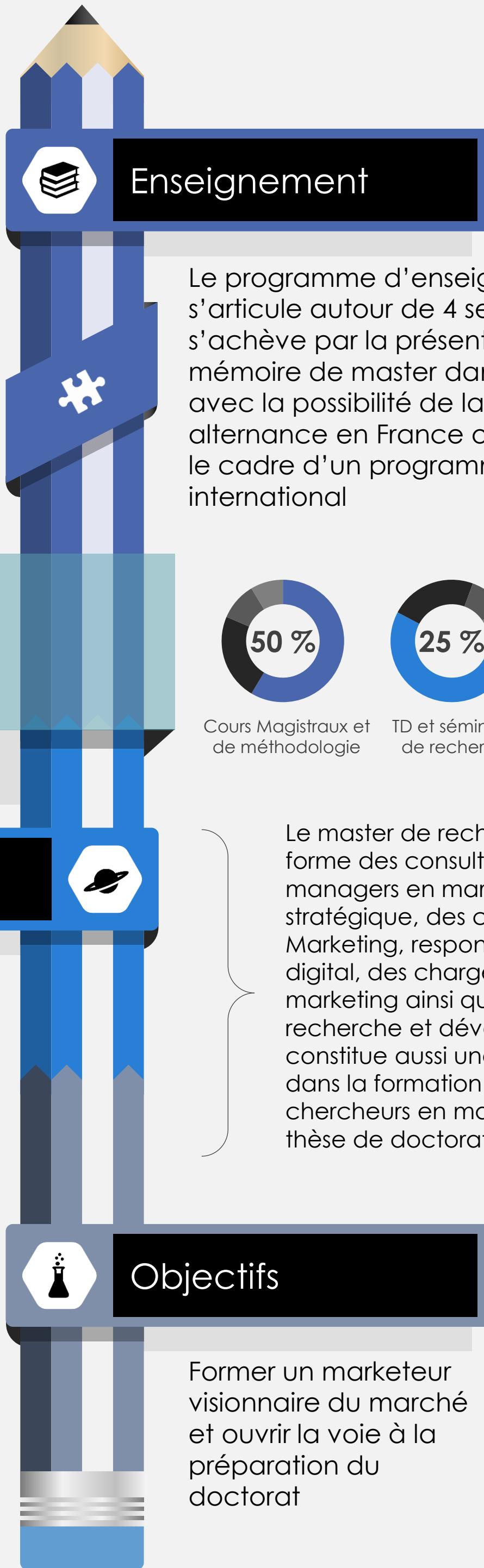


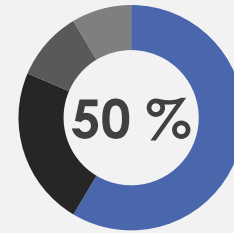


Master de recherche en Marketing

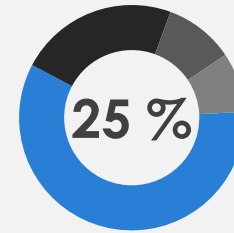


Enseignement

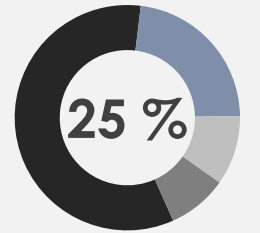
Le programme d'enseignement s'articule autour de 4 semestres qui s'achève par la présentation d'un mémoire de master dans la spécialité avec la possibilité de la réaliser en alternance en France ou en Italie dans le cadre d'un programme d'échange international



Cours Magistraux et de méthodologie



TD et séminaires de recherche



Rédaction d'un mémoire

Débouchés

Le master recherche en marketing offre un large choix de débouchés

- Expertise dans un domaine de spécialité choisi en Marketing (Marketing digital, Marketing de l'innovation, création publicitaire...) ou en Stratégie
- Formation aux grands courants épistémologiques en matière de recherche marketing
- Maîtrise des techniques et méthodes quantitatives et qualitatives
- Expertise dans les méthodes d'analyse des données
- Maîtrise des logiciels de statistiques (SPSS, PLS, AMOS, SPHINX)
- Maîtrise de la démarche de recherche

Le master de recherche marketing forme des consultants, des managers en marketing stratégique, des chefs de projet en Marketing, responsables Marketing digital, des chargé(e)s d'études marketing ainsi que des directeurs recherche et développement. Il constitue aussi une première étape dans la formation des enseignants-chercheurs en marketing avant la thèse de doctorat.

Objectifs

Former un marketeur visionnaire du marché et ouvrir la voie à la préparation du doctorat

Le chemin vers l'excellence !