

**Master Professionnel  
Entrepreneuriat et Management de Projets  
« E.M.P »**

**Dr. Khaled TAMZINI**

Pedagogical Responsible and  
Coordinator of the Professional  
Master In Entrepreneurship and  
Project Management



## Métiers visés et perspectives professionnelles du parcours

Le master vise les débouchés suivants :

- ✓ Porteur de projet entrepreneurial à caractère digital / numérique : dans le cadre d'une création ou d'une reprise d'entreprise, il porte le projet de sa conception à sa mise en œuvre souvent avec une quête d'autonomie et d'indépendances professionnelles.
- ✓ Auditeur des dossiers de financement des projets entrepreneuriaux : au-delà du diagnostic financier traditionnel, il doit développer des compétences transversales pour évaluer le projet et suivre sa mise en œuvre.
- ✓ Conseil en transmission et reprise d'entreprise : il déploie un champ de compétences sur l'évaluation de l'entreprise pour favoriser la transmission d'entreprise ou pour appuyer un projet de reprise.
- ✓ Chargé de mission d'une structure d'accompagnement à la création ou reprise d'entreprise : différentes structures ont été créées pour favoriser l'acte entrepreneurial (Plateforme d'Initiatives Locales, Incubateurs, etc.).
- ✓ Animateur de Tiers-lieu (fab-lab, Coworking spaces, living lab, ...)
- ✓ Chargé de mission et consultant dans le domaine du digital et des technologies innovantes
- ✓ Responsable développement de projets digitaux et de technologies innovantes au sein d'une entreprise.

## Objectifs de la formation

### Objectif général :

Cette formation vise principalement à former des futurs entrepreneurs et intrapreneurs de haut niveau en leur donnant les outils pratiques de lancement de leurs propres projets ou du développement des activités d'une organisation existante à fort contenu digital et/ou technologique.

La formation durant les trois semestres est autour des trois cycles principaux d'un projet entrepreneurial ou intrapreneurial, à savoir : la phase de pré-crédation, la phase de création & lancement, et la phase de développement.

Cette formation apporte aux étudiants des connaissances de base et outils nécessaires à la gestion de projet entrepreneurial à dominance digitale et/ou technologique ; des compétences liées à ces connaissances ; et des comportements nécessaires.

### Acquis d'apprentissages :

A l'issue de cette formation, l'étudiant sera capable de :

- Evaluer les enjeux économiques, technologiques et sociétaux d'un projet entrepreneurial,
- Construire un modèle d'affaires équilibré et présentant des perspectives de développement,
- Développer un environnement propice à la démarche entrepreneuriale,
- Maîtriser la gestion comptable, financière et juridique d'un projet entrepreneurial.

## Conditions d'accès à la formation

### Nature de diplômes :

La formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une licence en économie et gestion ou diplôme équivalent. La spécialité est cependant susceptible d'accueillir des étudiants d'autres licences, porteurs d'un projet entrepreneurial ou intrapreneurial quelle que soit leur formation initiale.

### Critères de recrutement :

La sélection s'effectue en deux étapes :

**Etape 1 :** Présélection sur dossier selon les critères qui seront fixés par la commission du mastère

**Etape 2 :** Sélection finale après un entretien oral en anglais et en français

Test d'admission :  Oui  Non

- **La capacité d'accueil : 30 étudiants**

### Prérequis :

- Candidats voulant lancer leur propre entreprise ou start-up ;
- Candidats voulant contribuer au développement d'une organisation existante (projet intrapreneurial) ;
- Candidats souhaitant se spécialiser dans le conseil et l'accompagnement des créateurs d'entreprise.

## Modules enseignés

### Semestre 1

- ✓ Géopolitique et entrepreneuriat
- ✓ Ecosystème entrepreneurial
- ✓ Management stratégique et transformation digitale
- ✓ Droit et réglementation de l'immatériel
- ✓ Fiscalité et création d'entreprise
- ✓ Business intelligence: Big Data et Datamining
- ✓ Competitive Intelligence
- ✓ Business English 1
- ✓ Techniques de communication : Prise de parole en public
- ✓ Techniques de créativité

### Semestre 2

- ✓ Management des projets et techniques d'optimisation
- ✓ Analyse de données
- ✓ Digital Marketing
- ✓ Customer Relationship Management

- ✓ Supply Chain Management
- ✓ Sources de financement à la création d'entreprise
- ✓ Initiation à la Finance digitale
- ✓ Management de la créativité et de l'innovation
- ✓ Business English 2
- ✓ Techniques de rédaction
- ✓ Leadership et coaching

### Semestre 3

- ✓ Stratégie et étude de faisabilité commerciale
- ✓ Etude de faisabilité technique
- ✓ Etude de faisabilité financière
- ✓ Simulation et jeux d'entreprise
- ✓ BMC et Business plan
- ✓ Management des équipes-projets
- ✓ Entrepreneuriat social et solidaire
- ✓ Entrepreneuriat culturel et créatif
- ✓ Business English 3
- ✓ Techniques de communication : Pitching

### Semestre 4

Préparation d'un plan d'affaire ou stage dans une entreprise



*Master Entrepreneuriat et  
Management de Projets*

**We are  
new.**

**We are  
digital.**

**Rejoignez-nous !**

**On recherche  
nos futurs Talents**

