

Calendrier des soutenances des PFE des étudiants de M2 masters professionnels EMP-DRC-BAGP (JUN 2024)

Nom	Prénom	Spécialité	Intitulé	Encadrant	Président	Rapporteur	Jour	Heure	Salle
ZAMMIT	IHFEB	2EMP	Le bsm intelligent Sun AD: un support de pub	Allela Haj Youssef	Noureddine Khadhraoui	Mahmoud Meniaoui	08-06-2024	9h50-10h30	Amphi 1
FAKHREDDINE	WIEM	2EMP	la stratégie de déploiement de la plateforme pi	Allela Haj Youssef	Noureddine Khadhraoui	Mahmoud Meniaoui	08-06-2024	9h-9h40	Amphi 1
BRAHEM	MARIEM	2EMP	renforcement de la marque employeur via les r	Allela Haj Youssef	Noureddine Khadhraoui	Mahmoud Meniaoui	08-06-2024	10h40-11h20	Amphi 1
GOUIAA	MALAK	2 DRC	cultivating User engagement: exploring cognit	Amine Gdoura	Allela Haj Youssef	Mahmoud Menyaoui	07-06-2024	9h50-10h30	Amphi 2
ZITOUNI	MOHAMED CHEDI	2 DRC	Implementation of 360 degree marketing strat	Amine Gdoura	Allela Haj Youssef	Mahmoud Menyaoui	07-06-2024	10h40-11h20	Amphi 2
MEFTHAH	AHLEM	2 DRC	étude d'influence du marketing écologique sur	Amine Gdoura	Allela Haj Youssef	Mahmoud Menyaoui	07-06-2024	11h30-12h10	Amphi 2
BOUSLIMI	CHAIMA	2EMP	a platform for digitizing cash register receipts	Mahmoud Meniaoui	Noureddine Khadhraoui	Allela Haj Youssef	07-06-2024	13h10-13h50	Amphi 2
HOUASSA	FAKHER	2 DRC	l'impact de l'implémentation de la stratégie SX	Mahmoud Meniaoui	Allela Haj Youssef	Amine Gdoura	07-06-2024	12h20-13h	Amphi 2
HABACHI	YASSINE	2 DRC	le DRIP Marketing et son effet sur la performa	Mahmoud Meniaoui A	Allela Haj Youssef	Noureddine Khadhraoui	08-06-2024	11h30-12h10	Amphi 1
ABDESSAMED	AHMED	2 DRC	le DRIP Marketing et son effet sur la performa	Mahmoud Meniaoui A	Allela Haj Youssef	Noureddine Khadhraoui	08-06-2024	11h30-12h10	Amphi 1
FHIMA	BOUTHAINA	2EMP	création d'une plateforme digitale de vente aux	Noureddine Khadhraoui	Allela Haj Youssef	Mahmoud Meniaoui	08-06-2024	12h20-13h	Amphi 1
ZELFENI	HAIFA	2EMP	prospectiond'e la demande pour un produit san	Noureddine Khadhraoui	Allela Haj Youssef	Mahmoud Meniaoui	08-06-2024	13h10-13h50	Amphi 1
BEN HADJ SGHAIER	IKHLESS OUMAYMA	2EMP	pistes d'amélioration de la stratégie de gestion	Noureddine Khadhraoui	Allela Haj Youssef	Mahmoud Meniaoui	08-06-2024	14h-14h40	Amphi 1
MBARKI	AZER	M2 BAGP	Etude d'extraction d'huile de pépin de figue de	Noureddine Khadhraoui	Med Essayed Hamrita	Mehdi Amri	10-06-2024	11h30-12h10	GS1
BEN ABDELKARIM	NADA	M2 BAGP	analyse et implémentation d'un système de tari	Bassem Saidane	Imen Berguiga	Noureddine Khadhraoui	07-06-2024	15h40-16h20	Amphi 1
GRAA	YOUSSEF	M2 BAGP	optimisation de la gestion actifs-passif à la BH	Bassem Saidane	Imen Berguiga	Noureddine Khadhraoui	07-06-2024	14h50-15h30	Amphi 1
HADDA	MARIEM	M2 BAGP	processus de traitement des crédits grandes en	Bassem Saidane	Houda Ben Mabrouk	Hamda Ltaief	10-06-2024	10h40-11h20	Amphi 1
BOUKADIDA	RAMI	M2 BAGP	optimisation de la gestion du risque de crédit p	Bassem Saidane	Houda Ben Mabrouk	Hamda Ltaief	10-06-2024	11h30-12h10	Amphi 1
SLAMA	CHADHA	M2 BAGP	optimisation de la gestion du risque de crédit d	Bassem Saidane	Houda Ben Mabrouk	Hamda Ltaief	10-06-2024	12h20-13h	Amphi 1
NACEUR	SKANDER	M2 BAGP	les techniques di crédit soring, analyse discrim	Hamda Ltaief	Houda Ben Mabrouk	Bassen Saidene	10-06-2024	9h-9h40	Amphi 1
KNAZ	AZHAR ELAMAL	M2 BAGP	le crédit scoring: entre l'approche statistique et	Hamda Ltaief	Houda Ben Mabrouk	Bassen Saidene	10-06-2024	9h50-10h30	Amphi 1
LASSOUED	SARRA	2EMP	plan d'affaire ASAKU	Haykel Haj Salem	Noureddine Khadhraoui	Allela Haj Youssef	10-06-2024	9h-9h40	GS1
JEGHAM	MAYSSEM	M2 BAGP	la gestion du portefeuille : une comparaison en	Houda Ben Mabrouk	Imen Berguiga	Bassem Saidene	10-06-2024	14h-14h40	Amphi 1
NCIR	SAMAR	M2 BAGP	déterminants de l'inclusion financière en tunisie	Imen Berguiga	Houda Ben Mabrouk	Hamda Ltaief	10-06-2024	13h10-13h50	Amphi 2
BRAHEM	AMENI	M2 BAGP	le conseil d'administration et performance ban	Imen Berguiga	Noureddine Khadhraoui	Bassem Saidene	07-06-2024	16h30-17h10	Amphi 1
MAZZAZ	DORRA	M2 BAGP	les déterminants du risque de liquidité des nba	Imen Berguiga	Med Essayed Hamrita	Noureddine Khadhraoui	10-06-2024	12h20-13h	Amphi 2
BENNACEUR	AMENI	M2 BAGP	l'impact de l'inclusion financière la performan	Imen Berguiga	Noureddine Khadhraoui	Bassem Saidene	07-06-2024	14h-14h40	Amphi 1
BEN OMAR	AMIR	M2 BAGP	l'adoption de la technologie financière: loptimi	Mouna Mrad	Rim el Houcine	Chiraz Tebra	08-06-2024	9h-9h40	Amphi 2
KRIAA	YASMINE	2 DRC	influence digitale: construire une présence de ai	Olfa Bouzaabia	Haifa Rzem	Olfa Noura	07-06-2024	11h30-12h10	GS1
KEFI	ASMA	2 DRC	fostering a customer engagement strategy of Pa	Olfa Bouzaabia	Haifa Rzem	Olfa Noura	07-06-2024	10h40-11h20	GS1
BEN REJAB	EYA	2 DRC	étude de marché sur la prsenca et la demande d	Olfa Bouzaabia	Allala Hadj Youssef	Ezzeddine Ben Nasr	07-06-2024	9h-9h40	GS1
ELGADHI	EMNA	2 DRC	étude de faisabilité commerciale du projet UTE	Olfa Bouzaabia	Haifa Rzem	Samia Mnif	07-06-2024	9h50-10h30	GS1
BEN BRAHIM	YASMINE	2EMP	l'optimisation des processus dans le program	Fayçal Boukamcha	Rim Meflah	Rania Laatri	07-06-2024	9h-9h40	GS3
SIDI ETHMANE	ZEINEBOU	2EMP	projet de création d'une plateforme file vente n	Fayçal Boukamcha	Haykel Hadj Salem	Olfa Noura	10-06-2024	9h50-10h30	GS3
DHIFALLAH	SIWAR	2 DRC	l'élaboration d'une stratégie de communication n	Fayçal Boukamcha	Fredi Fhima	Olfa Noura	10-06-2024	10h40-11h20	GS3
SLIMEN	WARDA	2 DRC	La mesure de la performance commerciale d'un	Fayçal Boukamcha	Fredi Fhima	Olfa Noura	10-06-2024	11h30-12h10	GS3
JEDIDI	NERMINE	2 DRC	élaboration d'une stratégie de communication i	Olfa Noura	Fayçal Boukamcha	Olfa Bouzaabia	08-06-2024	9h-9h40	GS3
CHOUARI	NOUR	2 DRC	"JASMIN PLUS" ls modèles payants de progr	Olfa Noura	Fayçal Boukamcha	Olfa Bouzaabia	08-06-2024	9h50-10h30	GS3
MHRI	ROUA	2 DRC	renforcement de marketing de contenu via le bi	Olfa Noura	Fayçal Boukamcha	Olfa Bouzaabia	08-06-2024	10h40-11h20	GS3
AOUICHAOUI	EYA	2EMP	la capitalisation des connaissances dans les str	Rim Mefleh	Fayçal Boukamcha	Rania Laatri	07-06-2024	9h50-10h30	GS3
HAMZAOU	SIWAR	2 DRC	élaboration d'une stratégie de marketing digita	Rim Mefleh	Anis Slim	Ines Lamti	07-06-2024	12h20-13h	GS3
SAHRAOUI	FATMA	2 DRC	plan d'affaires d'un service de restauration spéci	Rim Mefleh	Olfa Bouzaabia	Rania Laatri	07-06-2024	13h10-13h50	GS3
GAALOUL	AYMEN	2 DRC	Teamach: révolutionner les rencontres sportive	Anis Slim	Rim Mefleh	Allela Haj Youssef	10-06-2024	10h40-11h20	Amphi 2
TBIB	MARWA	2EMP	création d'une plateforme BLOOM	Ines Lamti	Rim Meflah	Rania Laatri	07-06-2024	10h40-11h20	GS3
BRAHAM	AYA	2EMP	investent readiness key performance indicators	Rania Laatri	Rim Meflah	Ines Lamti	07-06-2024	11h30-12h10	GS3
EL GHARRS	BOUTHEINA	M2 BAGP	l'impact de la variation du TMM sur le profit b	Rihab Bedoui	Sana Ben Salah	Mehdi Amri	07-06-2024	9h-9h40	T11
DABBOU	KHAOULA	M2 BAGP	diagnostic financier d'une entreprise , cas de M	Rihab Bedoui	Sana Ben Salah	Mehdi Amri	07-06-2024	9h50-10h30	T11
TRABELSI	SARRA	M2 BAGP	calculdu CSR en ca de dépendance de la fréq	Rihab Bedoui	Houda Ben Mabrouk	Mehdi Amri	07-06-2024	10h40-11h20	T11
DHAHBI	RAHMA	M2 BAGP	calcul du CSR en cas de dépendance de la fréq	Rihab Bedoui	Houda Ben Mabrouk	Mehdi Amri	07-06-2024	11h30-12h10	T11
ALAYA	AZZA	2 DRC	petits mais puissants: évaluer l'impact des nan	Safa Medimagh	Fayçal Boukamcha	Olfa Noura	30-05-2024 (fait)	9h-9h40	GS1
BOUALLEGUI	ISLAM	2 DRC	communication strategy prposal to improve B2E	Safa Medimagh	Fayçal Boukamcha	Olfa Noura	30-05-2024 (fait)	9h50-10h30	GS1
DAOUAS	SIRINE	2 DRC	le benchmarking source de création du contenu	Safa Medimagh	Fayçal Boukamcha	Olfa Noura	30-05-2024 (fait)	10h40-11h20	GS1