

MASTER DE RECHERCHE MARKETING (Période d'habilitation 2022-2023**2025-2026)

Semestre-1-

N°	Unité d'enseignement	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentes (14semaines)	Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Régime d'examen	
			Cours	Cours	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1.1-UF:Unité Fondamentale1	Méthodologie de la recherche et épistémologie	Méthodologie de la recherche	42	4	7	2	3,5		*
		Épistémologie de la recherche	21	3		1,5			*
1.2-UF:Unité Fondamentale2	Economie et Droit	Economie industrielle	21	2	4	1	2		*
		Droit de la protection du consommateur	21	2		1			*
1.3-UT:Unité Transversale1	Anglais appliqué à la recherche	Anglais appliqué à la recherche	42	4	4	2	2		*
1.4-UF:Unité Fondamentale3	Marketing digital et intelligence artificielle	Marketing digital	42	4	7	2	3,5		*
		Intelligence artificielle en Marketing	42	3		1,5			*
1.5-UF:Unité Fondamentale4	Distribution et commerce connecté	Distribution et commerce connecté	42	4	4	2	2		*
1.6-UF:Unité Optionnelle	Cours optionnels	Marketing expérientiel	21	2	4	1	2		*
		Marketing des services	21	2		1			*
Total			315	30	30	15	15		

MASTER DE RECHERCHE MARKETING

Semestre-2-

N°	Unité d'enseignement	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle	Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Régime d'examen	
			Cours	Cours	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
2.1-UF:Unité Fondamentale1	Méthodes scientifiques de la recherche	Analyse des données quantitatives	42	4	7	2	3,5		*
		Analyse des données qualitatives	42	3		1,5			*
2.2-UF:Unité Fondamentale2	Econométrie appliquée	Les équations structurelles	42	4	7	2	3,5		*
		Econométrie des variables qualitatives (Logit & Probit)	21	3		1,5			*
2.3-UF:Unité Fondamentale3	Applications sur logiciels	Logiciels statistiques (SPSS et PLS)	42	4	4	2	2		*
2.4-UF:Unité Fondamentale4	comportement du consommateur et création publicitaire	Analyse du comportement du consommateur	42	4	7	2	3,5		*
		Création publicitaire	42	3		1,5			*
2.5-UF:Unité Optionnelle	Cours optionnels	Tendances Marketing	21	2	5	1	2,5		*
		Marketing international	21	3		1,5			*
Total			315	30	30	15	15		